



Liceo Classico e Musicale Statale "Domenico Cirillo"

Aversa (CE) – cap 81031 – via Ettore Corcioni, 88

Tel. 0818901236 – Fax 0818154059

email: cepc02000p@istruzione.it – pec: cepc02000p@pec.istruzione.it

web: www.liceocirillo.gov.it

LICEO CLASSICO MUSICALE STATALE "DOMENICO CIRILLO"
 Prot. 0003962 del 05/05/2018
 06 (Uscita)

Agli Studenti

Ai Genitori

Ai Docenti

All'Albo della Scuola All'albo del sito WEB

AI DSGA

CUP: I35B18000140007 Progetto 10.2.5.B-FSEPON-CA-2017-72 (Work in Ireland)

CUP: I35B18000150007 Progetto 10.2.5A-FSEPON-CA-2017-68 (Marketing e comunicazione)

AVVISO INTERNO ISCRIZIONI STUDENTI PROGETTO PON

Oggetto: **Avviso iscrizioni – Selezione Studenti** PROGETTO PON 10.2.5.B-FSEPON-CA2017-72 (Work in Ireland) e 10.2.5A-FSEPON-CA-2017-68 (Marketing e comunicazione) - Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. “Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro”. Percorsi di alternanza scuola-lavoro.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTA** la Programmazione Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020 - Avviso Prot. AOODGEFID/3781 del 05/04/2017 “Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro”. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.6 Qualificazione dell’offerta di istruzione e formazione Tecnica e Professionale - Azione 10.6.6 - Obiettivo Specifico 10.2 Miglioramento delle competenze chiave degli allievi Azione 10.2.5 " - Percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- VISTA** la nota autorizzativa Prot. n. AOODGEFID/177 del 10/01/2018 che finanzia le azioni del Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Avviso Prot. AOODGEFID/3781 del 05/04/2017 “Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro”. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Obiettivo Specifico 10.6 Qualificazione dell’offerta di istruzione e formazione Tecnica e Professionale - Azione 10.6.6 - Obiettivo Specifico 10.2 Miglioramento delle competenze chiave degli allievi- Azione 10.2.5 " - Percorsi di Pag. 2 a 3 alternanza scuola-lavoro; - Codice progetto 10.2.5.B-FSEPON-CA-2017-72 (Work in Ireland) e 10.2.5A-FSEPON-CA-2017-68 (Marketing e comunicazione);
- VISTE** le “Disposizioni ed istruzioni per l’attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi strutturali europei” 2014-2020;

CONSIDERATA la necessità di individuare gli alunni che parteciperanno alle varie azioni previste dai progetti PON 10.2.5.B-FSEPON-CA2017-72 (Work in Ireland) e 10.2.5A-FSEPON-CA-2017-68 (Marketing e comunicazione);

EMANA

il presente avviso per la selezione degli alunni partecipanti al progetto su indicato così articolato:

Progetto 10.2.5A-FSEPON-CA-2017-68 (Marketing e comunicazione); Destinatari: Alunni delle classi terze

Titolo modulo Durata Destinatari	Contenuti
<p>“Cultura e comunicazione”</p> <p>N. 3 moduli Ore X modulo 90</p> <p>Alunni totali 45</p>	<p>Il progetto sarà svolto in collaborazione con cinque aziende del territorio laziale e campano che si occupano di marketing e comunicazione, una in particolare nel settore dei beni culturali. Si punta offrire agli allievi coinvolti la possibilità di conoscere il tessuto imprenditoriale nazionale nel settore del marketing e della comunicazione multimediale, nello specifico nel campo della promozione del patrimonio culturale, ambientale e aziendale, che sicuramente rappresentano ottime leve strategiche per la formazione dei giovani. In una situazione di mercato sempre più complessa, caratterizzata da elevati livelli di competitività, dallo sviluppo delle tecnologie di comunicazione e informazione e dalla crescente consapevolezza del consumatore, sorge la necessità per le imprese di arruolare figure professionali sempre più specializzate ed in possesso di concrete capacità di problem solving e di attitudine al lavoro di gruppo.</p> <p>Questo percorso formativo può facilitare l’inserimento nel sistema impresa degli allievi, fornendo loro una serie di competenze nelle diverse aree funzionali d’impresa, curandone soprattutto gli aspetti pratici, e consentire loro di maturare competenze da spendere in tutto l’arco della vita.</p> <p>Le attività svilupperanno due aree tematiche: marketing e comunicazione nel settore dei beni culturali, ambientali e aziendali,. La formazione si svolgerà a scuola e in azienda con il supporto di tutor scolastici ed aziendali. Grazie al supporto dei tutor aziendali, ogni momento formativo sarà utilizzato anche per attivare una riflessione opportuna sui temi della sicurezza e dell’orientamento professionale</p>
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> – La comunicazione sociale – Le comunicazioni multimediali di massa – Il ruolo del Marketing nell’impresa e nella società – Mercati globali e marketing internazionale – Metodi e tecniche della ricerca di marketing – Le basi informative per la strategia del marketing – Pianificazione delle strategie di marketing – La scelta della strategia del marketing in particolare nel settore dei beni culturali – L’inglese commerciale – Il comportamento del consumatore e suoi diritti – La soddisfazione del consumatore – Marketing e vendite – Pubblicità, relazioni pubbliche e sponsorizzazioni
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> – acquisire competenze relazionali, comunicative ed organizzative; – acquisire competenze finalizzate alla soluzione di problemi; – socializzare e sviluppare caratteristiche e dinamiche alla base del lavoro in azienda; – conoscere una realtà produttiva anche complessa; – orientarsi ai fini dell’inserimento nel mondo del lavoro.

Il progetto si svolgerà per n. 40 ore in un’azienda a Roma situata in via Nomentana (nei pressi

dell'Università "La Sapienza") presumibilmente nel periodo dal 25 al 30 giugno 2018. Gli studenti e i docenti tutor saranno ospitati in una struttura alberghiera con pensione completa. Nel periodo successivo lo stage continuerà per le ore restanti in aziende situate a Caserta e a Napoli. Gli spostamenti avverranno con pullman. Tutti i costi saranno sostenuti dalla scuola, tramite il finanziamento europeo.

PROGETTO PON 10.2.5.B-FSEPON-CA2017-72 (Work in Ireland)

Destinatari: Alunni delle classi quarte

Titolo modulo Destinatari	Contenuti
<p>"Work in Ireland"</p> <p>N. 1 modulo Ore X modulo 90</p> <p>Alunni totali 15</p>	<p>Il progetto sarà svolto presso un'azienda in Irlanda che si occupa di marketing e comunicazione. Si punta offrire agli allievi coinvolti la possibilità di conoscere il tessuto imprenditoriale internazionale nel settore del marketing e della comunicazione multimediale, nello specifico nel campo della promozione del patrimonio culturale, ambientale e aziendale, che sicuramente rappresentano ottime leve strategiche per la formazione dei giovani.</p> <p>Nell'attuazione del percorso viene applicata la didattica del learning by doing, funzionale a colmare la separazione tra il momento dello studio e il momento dell'applicazione, in grado di sviluppare le capacità riflessive e progettuali attraverso l'operatività, che induca l'attitudine a sottoporre sistematicamente la teoria alla verifica dell'esperienza e della prassi.</p> <p>In questa logica si supera la separazione tra momento formativo e momento applicativo basandosi, così, su una concezione "globale" dell'educazione in cui educazione formale, informale ed esperienze di lavoro si combinano in un unico progetto formativo. Punto di forza propedeutico a tale metodologia è la progettazione congiunta dei moduli formativi tra la scuola e le aziende. L'azienda fornisce alla scuola informazioni necessarie ad individuare le esigenze professionali del mercato del lavoro. Le aziende, dal canto loro, hanno la necessità di dialogare con la scuola per aggiornare e/o trasferire esigenze professionali sui curricoli.</p>
<p>Contenuti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione sociale • Le comunicazioni multimediali di massa • Il ruolo del Marketing nell'impresa e nella società • Mercati globali e marketing internazionale • Metodi e tecniche della ricerca di marketing • Le basi informative per la strategia del marketing • Pianificazione delle strategie di marketing • La scelta della strategia del marketing in particolare nel settore dei beni culturali • L'inglese commerciale • Il comportamento del consumatore e suoi diritti • La soddisfazione del consumatore • Marketing e vendite • Pubblicità, relazioni pubbliche e sponsorizzazioni
<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Gli alunni alla fine del percorso dovranno:</p> <p>Sapere (conoscenze)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La scrittura creativa e tecnica • La teoria dei mezzi di comunicazione di massa • Le strategie della comunicazione ambientale • l'economia del mercato territoriale • Multimedialità ed Information Technology • il Marketing: ambiente, competizione, processi di marketing, strumenti di gestione <p>Saper fare (capacità e abilità operative)</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere in grado di elaborare gli strumenti propri della comunicazione multimediale, • raccogliere dati e informazioni per comprendere le scelte strategiche delle imprese su immagine aziendale, prodotto e comunicazione aziendale, • comunicare efficacemente informazioni, messaggi, dati in rapporto al singolo o al gruppo di riferimento, anche in lingua inglese,, sviluppare capacità e competenze che gli permettano di essere in grado di utilizzare le metodologie e gli strumenti relativi alla

	<p>commercializzazione e alla vendita dei prodotto</p> <p>Saper essere (capacità e abilità comportamentali e attitudinali)</p> <ul style="list-style-type: none"> • un approccio relazionale per la gestione della comunicazione con i clienti, i collaboratori e altro, la creatività e l'acume intuitivo per individuare le opportunità del settore, • la capacità di decisione e di resistenza all'insuccesso iniziale, • l'attitudine a gestire in modo ottimale il proprio tempo, le proprie emozioni e quelle altrui. • un approccio relazionale per la gestione della comunicazione con i clienti, i collaboratori e altro.
--	---

Il progetto si svolgerà per n. 90 ore (tre settimane) in un'azienda di Dublino presumibilmente nel periodo dal 16 luglio al 5 agosto 2018. Gli studenti e n. 2 docenti tutor interni saranno ospitati in una struttura alberghiera con pensione completa. Il soggiorno prevede escursioni e visite guidate per conoscere il contesto socio-economico, artistico e culturale del Paese in cui si svolge il percorso.

Tutti i costi saranno sostenuti dalla scuola, tramite il finanziamento europeo.

In caso di esubero di iscrizioni saranno individuati, in particolare, gli alunni che abbiano già una certificazione in lingua inglese di livello B1. Se il numero dei selezionati sarà maggiore rispetto al numero dei possibili partecipanti si farà una ulteriore selezione attraverso un test in lingua inglese. A parità di requisiti verrà scelto l'allievo con il reddito familiare più basso.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE - TERMINI

Possono presentare domanda di partecipazione gli alunni delle classi indicate per i rispettivi progetti in modo autonomo, e/o anche individuati in via preliminare dai docenti e/o consigli di classe sulla base di specifici bisogni formativi ed educativi.

La frequenza è obbligatoria per qualsiasi modulo.

Alla fine del percorso gli alunni riceveranno un attestato delle competenze e conoscenze acquisite che contribuirà al credito scolastico.

Tutti i dettagli organizzativi saranno comunicati tempestivamente agli studenti e alle famiglie.

Gli alunni che intendono partecipare dovranno compilare apposita richiesta di partecipazione, compilando l'Allegato A, e consegnarla, entro il **10/05/2018**, ad un docente tutor:

Progetto	Docenti Tutor
Marketing e comunicazione (classi terze)	Romano Sabrina, Ruberti A., Di Clemente M.G., Simonelli M.G., Soreca G.
Work in Ireland (classi quarte)	D'Amore M.L.

ALLEGATO:

- Allegato A - Istanza di partecipazione.

F.to Il Dirigente Scolastico
Prof. Luigi Izzo



Oggetto: **Avviso iscrizioni – Selezione Studenti** PROGETTO PON 10.2.5.B-FSEPON-CA2017-72 (Work in Ireland) e 10.2.5A-FSEPON-CA-2017-68 (Marketing e comunicazione) - Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. “Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro”. Percorsi di alternanza scuola-lavoro.

MODULO DI DOMANDA/CONTRATTO FORMATIVO

Al Dirigente Scolastico Del
Liceo "D. Cirillo" Aversa (CE)

I sottoscritt _____
frequentante la classe _____ Sez. _____ di codesto Liceo
CHIEDE

di partecipare al Progetto PON:

- FSEPON-CA-2017-68 “Marketing e comunicazione”**
 PON 10.2.5.B-FSEPON-CA2017-72 “Work in Ireland”

che avrà una durata di n. 90 e si svolgerà nel corrente anno scolastico in orario extracurriculare.

I sottoscritt _____ si impegna a:

1. frequentare il corso assiduamente (il numero delle assenze non può superare il 20% delle ore complessive del corso, pena l'esclusione dallo stesso);
2. seguire con diligenza in maniera interattiva le lezioni per raggiungere gli obiettivi prefissati;
3. attenersi scrupolosamente agli orari del corso e all'apprendimento dei suoi contenuti;
4. impegnarsi al massimo per rispondere in modo positivo all'impegno dell'istituzione nel proporre il corso, come approccio innovativo allo sviluppo delle competenze chiave con l'utilizzo del finanziamento pubblico erogato con i fondi strutturali del Fondo sociale europeo (FSE).

Aversa, _____

FIRMA DELL'ALUNNO

FIRMA DEL GENITORE (solo per alunni minorenni)

TUTELA DELLA PRIVACY - Il titolare del trattamento dei dati, nella persona del D.S., informa che, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n.196/2003 e successive integrazioni e modifiche, i dati raccolti verranno trattati per solo per le finalità connesse con la partecipazione alle attività formative previste dal progetto e per la rendicontazione all'Autorità di gestione delle azioni attivate per la sua realizzazione e che i dati personali da Lei forniti ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito della nostra attività formativa, serviranno esclusivamente per la normale esecuzione del Modulo formativo.

(Consegnare al docente tutor entro il 10/05/2018)